



Im Jahr 2020 waren viele Branchen gezwungen Onlinelösungen zu finden. So haben auch wir mit der *Fortbildungsakademie Markus Pschick GmbH* einige Seminare und Fortbildungen online veranstaltet. Auch den Medical Hotspot hat es gegeben, bei dem wöchentlich interessante Therapiethemen von namhaften Referenten aufgearbeitet wurden.

In der *#OneTeam* Community haben sich zudem Therapeut*innen aus ganz Deutschland in einer schweren Zeit zusammengefunden und unterstützt, vor allem in Fragen bezüglich des Praxismanagements und den immer wieder veränderten Anforderungen. Wir sind stolz Teil dieser Entwicklung zu sein und möchten eine weitere Basis schaffen diese Fragen rund um das "Unternehmen Therapiepraxis" anzugehen und von Expert*innen lernen zu können.

Termine und Themen

02.03.21 **Faire Gehaltsmodelle**
(Andreas Ahlhorn, Markus Pschick)

16.03.21 **Social Media**
(Markus Pschick)

Jeden 1. und 3. Dienstag im Monat
20:00-21:30 Uhr

TmB Club-Mitgliedschaft?

Was ist das und welche Vorteile bringt mir die Mitgliedschaft?

Der TmB Club ist ein NON-PROFIT Projekt, welches sich durch die Mitgliedsbeiträge finanziert. Du erhältst 2x monatlich informative Club-Meetings in denen Themenbereiche von Expert*innen aufgearbeitet werden. Das Gelernte lässt sich in der Regel direkt in der Praxis umsetzen. Die Meetings dienen auch zum Diskurs und Austausch mit Kolleg*innen, sodass man nicht nur von den Experten*innen, sondern auch der entsprechenden Erfahrung Anderer lernen kann. Es gibt außerdem ein exklusives TmB Journal, indem die Beiträge zusammengefasst werden, wenn Ihr mal etwas verpassen solltet. Zudem werden weitere aktuelle Themen rund um das Therapiebusiness zusammengestellt.

Wir laden regelmäßig Expert*innen wie Steuerberater*innen, Anwälte, Unternehmensberater*innen, sowie Praxisinhaber*innen ein, die ihr Fachwissen und ihre Erfahrung mit uns teilen. Gestalte die Themenfindung im Club mit! Erzähl uns, was Dich beschäftigt und profitiere vom Club-Netzwerk.

Der erste Termin war bereits ein voller Erfolg! Viele Mitglieder haben ihre eigene Homepage auf die Probe gestellt und das ein oder andere potentielle Stolpersteinchen für Abmahnvereine oder Kanzleien frühzeitig erkennen und beheben können. Individuelle Fragen wurden sofort geklärt oder werden rückwirkend erörtert. Im Weiteren findest Du die Zusammenfassung des 1. Club Meetings.



TmB Club

Mitgliedschaft
(monatliche Zahlweise)

30,00€



TmB Club

Vergünstigte
Jahresmitgliedschaft
bei Buchung bis 28.2.21

200,00€



TmB Club

Mitgliedschaft
(jährliche Zahlweise)

300,00€

Beginnend bei den Rechtsfragen ist man bereits schnell überfordert, wenn es um die Homepagegestaltung geht. Leider gibt es inzwischen einige Kanzleien oder „Abmahnvereine“, die Abmahnungen als sehr interessanten Umsatzfaktor für sich entdeckt haben. Bis zu 80% der Homepages sind abmahngefährdet.

Wir möchten Euch zu einigen sehr gefährdeten Themen Informationen an die Hand geben, um diesen Unternehmen nicht in die Falle zu gehen.

Bilder und Grafiken

Es reicht nicht, die Quelle/Urheber der Bilder auf der Homepage anzugeben. Es ist vor allem nötig, dass eine (schriftliche) Nutzungszustimmung des Urhebers/Lizenzinhabers vorliegt. Eine Kennzeichnung ist natürlich trotzdem notwendig und hier kommt es auf die Platzierung an. Die Kennzeichnung ist als Text unter/bei jedem Bild vorzunehmen. Konkrete Benennungen der Bilder und weitere Auskünfte im Impressum sind möglich. Die ausschließliche Urheberkennzeichnung der Bilder im Impressum und nicht am Bild reicht streng genommen nicht aus. Auch bei kostenfreien Bildern ist ebenfalls ein Quellennachweis zu erbringen.

Impressum

Das Impressum, sowie die Datenschutzerklärung sind als solche zu benennen und sollten mit einem Klick erreichbar sein. Wichtige Inhalte findest Du in der folgenden Auflistung:

Impressum

- Vorname, Nachname (keine Abkürzung)
- Exakte Berufsbezeichnung
- Telefonnummer
- Ust-ID (sofern vorhanden)
- Hinweis zu Streitschlichtung (Online Bestellung, Gutscheine)
- Pflichtangaben zur Berufshaftpflicht
- Haftungsausschluss für Links (Disclaimer)
- Physiotherapeutengesetz (inkl. Link)
- HP Gesetz (inkl. Link)

Datenschutzerklärung

Abmahnfähig ist eine fehlende, veraltete oder unvollständige Datenschutzerklärung. Jeder Seitenbetreiber hat eine Informationspflicht nach Art. 13 DSGVO zum Zeitpunkt der Datenerhebung bei Betroffenen. Die wichtigsten Inhalte findest Du hier:

Datenschutzerklärung

- Cookies, Tracking Tools, Google Maps
- Facebook Plugins, Soziale Netzwerke
- Newsletter Software
- Kontaktformular (sichere SSL Übermittlung)
- Kinder, Minderjährige
- Bewerber
- Löschfristen

Häufig vergessene Bestandteile sind der Umgang der Datenverarbeitung von Minderjährigen und der Eltern, sowie der Umgang mit

Bewerberdaten, wenn sich eine Stellenausschreibung auf der Homepage befindet.

Plug-Ins

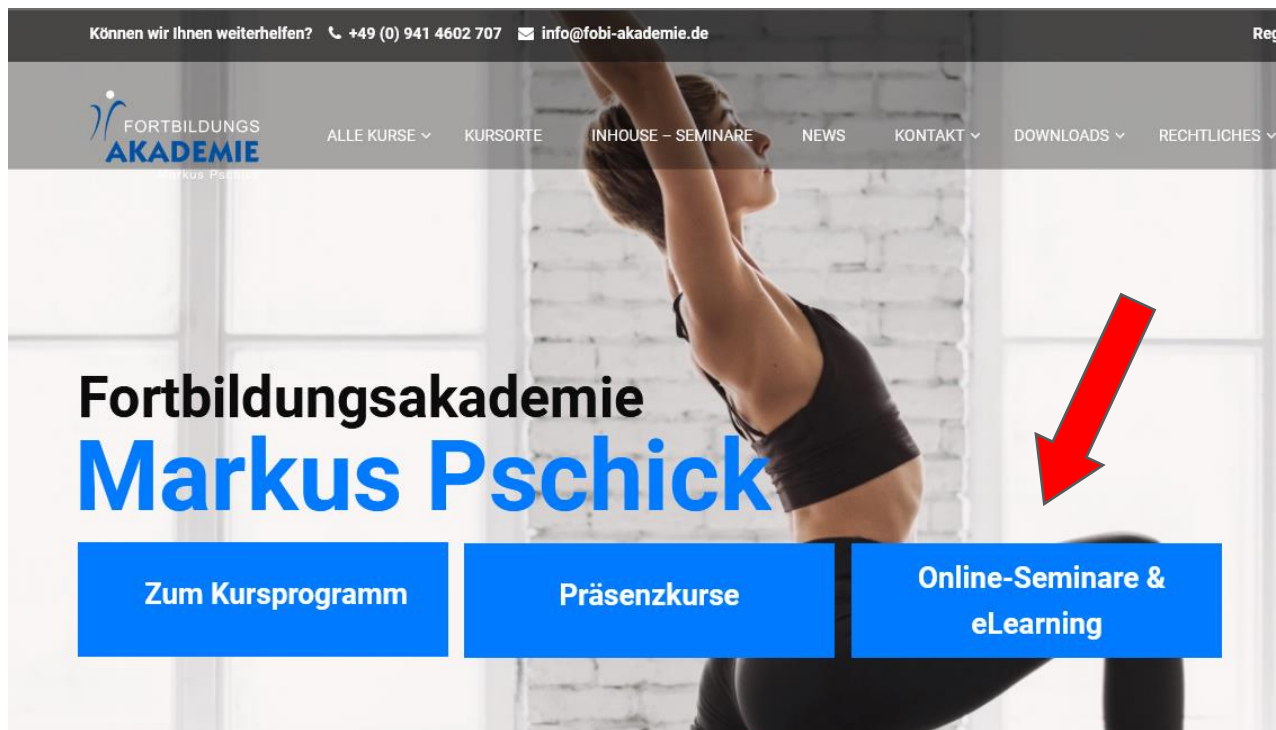
PlugIns von Facebook verstoßen grundsätzlich gegen die aktuelle Datenschutzgrundverordnung, da diese Plugins bereits Daten der Besucher übertragen sobald diese die Seite betreten - auch ohne eingeloggt oder überhaupt bei Facebook registriert zu sein. Hier haften die Seitenbetreiber laut EuGH Urteil (Urt. v. 29.Juli 2019, C-40/17) mit.

Domain

Auch bei der Domain finden sich einige Stolpersteine. Der Domainname darf nicht suggerieren, die einzige Praxis in der Stadt/Region zu sein (beispielsweise *physiotherapie-münchen.de*, oder *ergotherapie-kiel.de*). Auch Begriffe wie Zentrum, Klinik oder Institut sind zu vermeiden, wenn sie nicht eindeutig zutreffen.

Cookies

Cookies und Tracking-Tools sind zwar weiterhin erlaubt – allerdings nur, wenn der Seitenbesucher dieser Erfassung und Speicherung zustimmt. Dies muss dem Besucher zu Beginn des Webseitenbesuchs angezeigt und angeboten werden. Hier ist eine Abwahl bzw. Ablehnung anzubieten. Wenn der Besucher nicht zustimmt, dürfen weder Cookies noch andere Tools eingesetzt werden.



Können wir Ihnen weiterhelfen? ☎ +49 (0) 941 4602 707 ✉ info@fobi-akademie.de Reg

FORTBILDUNGS
AKADEMIE
Markus Pschick

ALLE KURSE ▾ KURSORTE INHOUSE – SEMINARE NEWS KONTAKT ▾ DOWNLOADS ▾ RECHTLICHES ▾

Fortbildungsakademie Markus Pschick

Zum Kursprogramm Präsenzkurse Online-Seminare & eLearning

A red arrow points to the 'Online-Seminare & eLearning' button.

Wie kann ich mich registrieren?

Schritt für Schritt zu Ihrer Mitgliedschaft

Da es ein Non-Profit Projekt ist, sind wir sehr froh, Markus Pschick im Initiatoren Team zu haben, da wir für die Registrierung der Teilnehmer die Homepage der Fortbildungsakademie Markus Pschick GmbH nutzen dürfen und somit keine zusätzlichen Kosten für ein solches System anfallen! Auf der Startseite findet Ihr den Reiter **Online-Seminare & eLearnings**. Genau dort findet Ihr dann auch die Registrierungsmöglichkeit für den TmB-Club. Ihr könnt entsprechend entweder das Jahres- oder das Monats Abo auswählen und in den Warenkorb legen. Weiter zur Kasse – solltet Ihr bereits ein Kundenkonto bei der FAMP haben, loggt Euch entsprechend ein, sonst gebt die Daten ein - dann wählt Euer Zahlungsmittel. Mit dem Klick **Kostenpflichtig bestellen** könnt Ihr die Bestellung abschließen.



Two TmBClub logos are shown side-by-side. The left one is for 'Therapie meets Business – Monatsabo' with a price of 30,00€. The right one is for 'Therapie meets Business – Jahresabo' with a price of 300,00€ and a crossed-out price of 200,00€. A red arrow points to the right logo.